



Politikaward 2012

Shortlist

Präsentation
der Kampagnen
vor der Jury am
19.11.2012

Kampagnen von politischen Institutionen

NRW IM HERZEN. DIE LANDTAGSWAHL 2012 FÜR DIE NRWSPD

Auftraggeber: NRWSPD
Umsetzung: BUTTER.
GmbH

DAS ... IST MEINE FDP! – LANDTAGSWAHL NRW 2012

Auftraggeber: FDP-Landes-
verband NRW
Umsetzung: Brand Lounge
GmbH Werbeagentur
GWA

PROJEKT FIFTY-FIFTY

Auftraggeber: BÜNDNIS
90/DIE GRÜNEN
Umsetzung: ressourcen-
mangel

ME – MICHAEL EBLING

Auftraggeber: SPD Mainz
Umsetzung: Worldwide
GmbH

AKTIVIERUNGSKAMPAGNE 2012

Auftraggeber: Junge ÖVP
Oberösterreich
Umsetzung: upart Werbung
& Kommunikation GmbH

Kampagnen von öffentlichen Institutionen

AHNUNGSLOS – DAS COMEDYQUIZ MIT JOKO UND KLAAS

Umsetzung: Bundeszentrale
für politische Bildung

THÜRINGEN BRAUCHT DICH

Auftraggeber: Thüringer
Ministerium für Wirtschaft,
Arbeit und Technologie
Umsetzung: KNSK Werbe-
agentur

ZWEI SPORTLER. EIN ZIEL. (OLYMPISCHE UND PARA- LYMPISCHE SPIELE)

Auftraggeber: ARD / ZDF
Umsetzung: Serviceplan
Berlin GmbH & Co. KG

ZU GUT FÜR DIE TONNE! KAMPAGNE GEGEN LE- BENSMITTELVERSCHWEN- DUNG

Auftraggeber: Bundesmi-
nisterium für Ernährung,
Landwirtschaft und Verbrau-
cherschutz (BMELV)
Umsetzung: MediaCompa-
ny – Agentur für Kommuni-
kation GmbH

KOMMUNIKATION UND BÜRGERBETEILIGUNG ZU DEN ECKPUNKTEN FÜR EINE NEUREGELUNG DES VERKEHRSZENTRALREGIS- TERS

Auftraggeber: Bundesmini-
sterium für Verkehr, Bau und
Stadtentwicklung
Umsetzung: wbpr GmbH

Kampagnen von gesellschaftlichen Institutionen

EXIT DEUTSCHLAND / TROJANISCHES T-SHIRT

Auftraggeber: ZDK Gesell-
schaft Demokratische Kultur
GmbH
Umsetzung: Grabarz &
Partner Werbeagentur
GmbH

PLANT-FOR-THE-PLANET: "STOP TALKING. START PLANTING

Auftraggeber: Plant-for-
the-Planet
Umsetzung: Leagas Dela-
ney Hamburg GmbH

ONE CALL

Auftraggeber: ONE
Deutschland
Umsetzung: shift GmbH

ENERGIEKAMPAGNE – „EEG STOPPEN“

Auftraggeber: Initiative
Neue Soziale Marktwirt-
schaft GmbH (INSM)
Umsetzung: Serviceplan
Berlin GmbH & Co. KG

ICH WILL EUROPA

Auftraggeber: Stiftung
Mercator
Umsetzung: Blumerry

Corporate Social Responsibility

DEUTSCHE POST GLÜCKS- ATLAS 2012

Auftraggeber: Deutsche
Post DHL
Umsetzung: höfermedia

IDEENPARK – ZUKUNFT TECHNIK ENTDECKEN

Umsetzung: ThyssenKrupp
AG

FANTA SPIELPLATZ- INITIATIVE

Auftraggeber: Coca-Cola
Deutschland GmbH
Umsetzung: Faktor 3 AG

YOUNG LIONS GESUND- HEITSPARLAMENT

Umsetzung: Janssen-Cilag
GmbH

JUGENDPROGRAMM THINK BIG: „DENKT GROSS, LEGT LOS.“

Umsetzung: Telefónica
Germany (o2)

Social-Media- Strategie

GEH' DEINEN WEG

Auftraggeber: Deutschland-
stiftung Integration
Umsetzung: DNMC GmbH

#ZUKUNFTVOLKSPARTEI – EINE DISKUSSION

Umsetzung: Konrad-Ade-
nauer-Stiftung

WWF DIALOGPLATTFORM

Auftraggeber: WWF
Deutschland
Umsetzung: deep blue AG

SOVD TV

Auftraggeber: SoVD - Sozial-
verband Deutschland e.V.
Umsetzung: dasprogramm
GmbH

„WIR WOLLEN DEINEN KOPF!“ ZUR WIEDEREIN- FÜHRUNG DER VERFASS- TEN STUDIERENDEN- SCHAFT

Auftraggeber: Ministerium
für Wissenschaft, For-
schung und Kunst Baden-
Württemberg
Umsetzung: Jinit[AG für
digitale Kommunikation